

ИНИЦИАТИВА ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Основные Положения

В настоящее время в условиях российской экономики неотъемлемой составной частью конкурентной среды становится малый и средний бизнес. Годовой объем произведенной продукции (услуг) на малых предприятиях превысил 2,3 трлн. рублей. Доля малых предприятий в общей численности хозяйствующих субъектов в стране превысила 20%, то есть практически каждое пятое предприятие в России можно отнести к категории малого предприятия. На них занят каждый десятый из состава экономически активного населения.

В условиях ужесточения конкуренции на товарном рынке весьма важным становится обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса. Реальная практика доказывает существование целого ряда факторов на макро-и микроэкономическом уровнях, препятствующих стабильному развитию предпринимательской деятельности, усиливающих ее региональную и отраслевую дифференциацию.

Инициатива «Устойчивое развитие малого и среднего бизнеса в конкурентной среде» – это программа оказания помощи предпринимателям в кризисное время. Основная идея данной инициативы заключается в том, чтобы замотивировать и усилить действующих предпринимателей, желающих развить, расширить или перепрофилировать свой бизнес.

Инициатива предусматривает оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства через серию регулярных образовательных программ на безвозмездной основе.

НКО Ассоциация Спикеров СПб ставит своей целью обеспечить предпринимателей необходимым набором прикладных знаний и компетенций для развития бизнеса в условиях высокой конкуренции. Деятельность в рамках инициативы осуществляется по 4 основным направлениям:

- разработка архитектуры образовательных программ с учетом потребности бизнеса
- проведение установочных, информационно-разъяснительных и практических семинаров, тренингов, мастер-классов, стратегических и диагностических сессий, тематических мастерских и тд.
- сопровождение/трекинг предпринимателей по внедрению изменений в бизнесе
- подбор лекторов, спикеров, экспертов, действующих предпринимателей-практиков с релевантным опытом.

Концепция инициативы заключается в распространении прикладных знаний, инструментов, алгоритмов для ведения бизнеса по следующим модулям:

Модуль 1. Основы предпринимательства. Юридические аспекты

Модуль 2. Управление предприятием (стратегическое планирование, бизнес-аналитика и тд.)

Модуль 3. Управление человеческими ресурсами. Лидерство

Модуль 4. Маркетинг и продажи

Модуль 5. Финансовое планирование и бухгалтерский учет

Модуль 6. Личная эффективность предпринимателя

Президент Ассоциации Спикеров Санкт-Петербурга



Татьяна Винокурова

Ссылки на реализованные кейсы образовательных проектов <https://inInk.ru/meG8QP>

Наш сайт <https://speakers-spb.ru/>